



Cod - 07 22-06-2017

FORMAT TV

"Made in Italy ... è"

Arte, storia, cultura, fashion, enogastronomia.

Un programma di Piero Evandri
Ideato e prodotto da NAP Comunicazioni di Piero Evandri

Realizzazione esecutiva SVM StudioVideoMancini

Punto 1: Titolo



Il titolo del format, ha preso forma ed è stato denominato “ **Made in Italy è ...** ”

Il contenuto dello stesso ha portato la scelta del Titolo, essendo un tour nelle regioni d'Italia.

Punto 2: Genere / Concept



La trasmissione promuove e valorizza la storia, l'arte, la cultura, il turismo, la moda e le tradizioni enogastronomiche di tutte le regioni d'Italia, che non è rappresentata solo dal Capoluogo, ma è anche il piacere della gita fuori porta.

In ogni puntata i nostri Inviati porteranno i telespettatori alla scoperta di suggestive Città/Paesi, importanti mostre d'arte, ville e castelli della regione e personaggi famosi.

Interviste ed immagini sono la fiction vissuta attraverso una serie di rubriche: quella del "piacere" mondano, quella della lettura, del teatro, della tavola e dei territori delle Regioni d'Italia.

Punto 3: Marketing Territoriale



L'offerta

La nostra proposta punta su una collaborazione continuativa e pluriennale con le Aziende del territorio per realizzare progetti, programmi e strategie volte a garantire lo sviluppo turistico di un territorio, con evidenti ricadute positive sull'economia locale.

Le nostre azioni sono in sintonia con i criteri indicati dall'Unione Europea e tendenti a generare servizi tecnologici e permanenti per un lungo utilizzo nel tempo.

Quadro riepilogativo della consistenza del patrimonio territoriale

Un quadro riepilogativo del patrimonio storico, artistico, architettonico e produttivo fornirà un'informazione immediata in grado di promuovere il territorio e stimolare la scelta.

Punto 4: Valore del territorio



Valorizzazione del territorio

Emergenza del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale, tramite sopralluoghi e ricerche storiche. Ogni bene patrimoniale potrà godere di nuova visibilità, sarà fruibile e concorrerà allo sviluppo del turismo.

Digitalizzazione del patrimonio

Digitalizzare vuol dire fornire ad ogni bene del patrimonio territoriale una nuova rappresentazione con relativa anagrafica, in modo qualitativo e duraturo.

Punto 5: sostegno all'economia



Interesse e supporto per i piccoli Comuni

Abbiamo un alto interesse per il patrimonio dei piccoli Comuni, che spesso custodiscono opere d'arte di grande valore, ma sono anche custodi di tradizioni centenarie ed hanno necessità di visibilità e supporto del patrimonio offerto.

Sostegno all'economia, ai prodotti tipici e alle tradizioni locali

Rendere evidenti le produzioni tipiche e le tradizioni locali, promuovendone i valori e le peculiarità per concorrere in modo significativo a caratterizzare l'ambiente e generare un forte sostegno al turismo e al commercio.

L'economia si avvarrà di tale risultato.

Punto 6: Durata

Ciclo della Trasmissione



CADENZA quindicennale

DURATA di 30' con replica settimanale

MESSA IN ONDA sui :

Bouquet SKY can. 912 Italia Channel

Bouquet SKY can. 878 Mediatext TV

Bouquet SKY can. 883 PIANETA TV

Digitale Terrestre Nazionale

Italia Channel LCN can. 123

Mediatext LCN can. 166

Pianeta TV LCN can. 251 + TV SAT

+ 45 TV Regionali

Punto 7: Concept



Oltre alla descrizione di cui al punto 2, il format ha una struttura dedicata alle rubriche:

- > **Terre del Vino e dell'Olio** i cui protagonisti principali sono Vino e Olio, e vengono presentati dai consorzi, dalle aziende vitivinicole ed olearie più rappresentative del luogo. Uno spazio importante è dedicato a tutte quelle aziende dedite alla produzione di Oli e Vini d'eccellenza che hanno saputo affermarsi nel panorama nazionale e che hanno permesso ai prodotti enogastronomici nostrani di essere apprezzati in tutto il mondo.
- > **Ospitalità italiana**, dedicata all'accoglienza ed all'enogastronomia di qualità e di nicchia. Alla scoperta di luoghi suggestivi dove soggiornare in tutte le regioni.
- > **Fashion e Design**, dedicata alle eccellenze professionali in campo artigianale e non solo, di tutte le Regioni.
- > **Folklorando**, Viene proposto per ogni Area territoriale e si avvale degli itinerari turistici specifici che consentono di conoscere il territorio circostante al luogo prescelto.

Punto 8: Formula



Il Telespettatore verrà introdotto dalla sigla al servizio in esterna, nel quale il Conduttore e/o l'Inviata intratterrà gli ospiti della puntata, Sindaco e/o rappresentante del Comune in oggetto.

Seguirà un ulteriore collegamento in esterna con l'inviato/a e lo Storico del luogo, che accompagnerà le immagini con le spiegazioni e i cenni storici.

Punto 9: Sinossi



Porteremo lo spettatore al centro dell'immagine, dentro la storia, per una visione turistica e non solo del territorio.

Emozioneremo il telespettatore con le magiche emozioni del “**conoscere**” le Regioni d'Italia e le loro innumerevoli opportunità.

Punto 10: Meccanismi



Chi fa cosa e come:

- Il conduttore/inviata, con taglio giornalistico, porrà agli ospiti domande inerenti le immagini storiche, artistiche e culturali in onda.

- Le rubriche: > Terre del Vino e dell'Olio
> Ospitalità italiana
> Fashion e Design

Prevedono un taglio da 2/4 min. di servizio esterno nei luoghi in cui le aziende/partner risiedono.

Punto 11: Mood



- Si vuol dare un taglio turistico e culturale, alla scoperta di luoghi più o meno conosciuti al grande pubblico, ma anche e soprattutto un taglio itinerante, con un “linguaggio leggero, fluido ed accattivante”.
- Per rendere lo spettatore visivamente più partecipe.

Punto 12: rubrica



ENOGASTRONOPEDIA



- Il programma contiene al suo interno la rubrica enogastronomica ENOGASTRONOPEDIA.
La rubrica è collegata ad un festival nazionale enogastronomico
- Educiamoci alla riscoperta dell'enogastronomia italiana di qualità

Punto 13: Conduzione



- Alla conduzione Piero Evandri
- Inviata Daniela Gurini

Amabili padroni di casa che presenteranno il programma. Sobria eleganza e fresca verve contraddistinguono lo stile del conduttore & inviata, che in questa nuova esperienza aggiungono al giornalismo televisivo una decisa e caratteristica impronta moderna.

Quando il colore della terra non è solo un colore, ma un soffio di vita, una nuance dell'essere.

Executive producer



Conduttore **Piero Evandri**

Inviata **Daniela Gurini**

Direttore di Produzione **Mauro Mancini**

Assistente di Produzione **Cristiano Mancini**

Regia **Maurilio Sabbatucci**

Assistente di Regia **Erika Kecskesova**

Direttore della fotografia **Nicolò Evandri**

Direzione Cameramen **Giuliano Petrini**

Tecnici luci **SVM Audiovisivi**

Fonici **Effects Projects - Divisione Nap Comunicazioni**

Editing **Lineart**

Redazione **Di Ruscio Alessandra**

Ufficio Stampa **Daniela Gurini & Di Ruscio Alessandra**

Comunicazione attiva



- Per i partners verrà pianificata una visibilità attiva e "sartoriale" da veicolare in redazionale/spot.*

* In allegato Piano economico

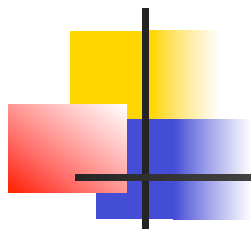
Scoprire le bellezze del territorio, viaggiare tra i sapori,
l'arte, la storia, l'accoglienza di qualità, il tessuto produttivo
e aziendale che con il quotidiano lavoro mantiene inalterato
il valore tramandato nei secoli.



Contatti



- Redazione Web: Nap Comunicazioni - info@napcomunicazioni.it
Redazione TV: Made in Italy è ... - redazione@madeinitalye.it
Redazione TV: Enogastronomia ... - redazione@enogastronomia.it
mobile: +**39 335 6382149**
- Website: www.madeinitalye.it - www.enogastronomia.it
- Produzione TV - Div. Communication & Marketing: marketing@madeinitalye.it
D.T.O. Piero Evandri - mobile.+**39 335 6382149**
- Direzione ed Assistenza Produzione TV: mobile. +**39 368 3504154**
- Editing & Regia: mobile: +**39 347 7312560**



Grazie per la Vostra attenzione